

УВЕДОМЛЕНИЕ

о подготовке проекта Решения Омского городского Совета
«О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253
«О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске,
размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной
собственности города Омска»

1. Вид, название проекта нормативного правового акта:

Проект Решения Омского городского Совета «О внесении изменений в Решение Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска» (далее – Проект).

2. Сведения о разработчике проекта нормативного правового акта:

Департамент имущественных отношений Администрации города Омска.

3. Обоснование необходимости подготовки проекта нормативного правового акта:

Проект разработан в целях приведения в соответствие понятий, используемых в Решении Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», с Решением Омского городского Совета от 25.07.2007 № 45 «О правилах благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории города Омска», а также улучшения архитектурно-художественного облика города Омска и повышения коммерческой привлекательности объектов.

4. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Проектом откорректировано понятие «некапитальное нестационарное сооружение». Введены понятия «нестационарный торговый объект», «киоск», «павильон».

Также проектом предлагается установить запрет на установку и эксплуатацию рекламной конструкции типа «бегущая строка», в то же время разрешить размещение рекламных конструкций типа «брендмауэрное панно» на фасадных частях объектов коммерческого назначения с перекрытием оконных проемов при условии отсутствия перекрытия архитектурных элементов объекта.

Проектом исключается вид «с наружным подсветом информационного поля, не оборудованные системой автоматической смены изображений на информационном поле» для рекламных конструкций типа «панель-кронштейн».

5. Круг лиц, на которых будет распространено действие нормативного правового акта, сведения о вступлении в силу проекта:

Юридические и физические лица, индивидуальные предприниматели, органы местного самоуправления.

Предполагаемая дата вступления в силу соответствующего нормативного правового акта – 01.09.2018.

6. Краткое изложение цели регулирования и общая характеристика соответствующих общественных отношений:

Цель регулирования – приведения в соответствие понятий, используемых в Решении Омского городского Совета от 25.06.2014 № 253 «О Правилах установки и эксплуатации рекламных конструкций в городе Омске, размещения рекламы на транспортных средствах, находящихся в муниципальной собственности города Омска», с Решением Омского городского Совета от 25.07.2007 № 45 «О правилах благоустройства, обеспечения чистоты и порядка на территории города Омска», а также улучшение архитектурно-художественного облика города Омска и повышение коммерческой привлекательности объектов.

Принятие проекта не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных правовых актов Омского городского Совета, а также дополнительных расходов за счет средств бюджета города Омска.

7. Срок, в течение которого принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

Разработчиком принимаются предложения в связи с размещением уведомления в течение 10 рабочих дней с момента размещения настоящего уведомления.

8. Электронный, почтовый адреса, на которые принимаются предложения в связи с размещением уведомления:

644024, г. Омск, ул. Краснофлотская, 8, каб. 7.

E-mail:diolaw@mail.ru (с пометкой «оценка регулирующего воздействия»).

Заместитель Мэра города Омска,
директор департамента



Д.В. Денежкин